

LIVEABLE PLANET



Modelo de packaging sostenible:

Impulsando la circularidad de
nuestros envases.

For you,
for all,
for good

LIVEABLE PLANET

Modelo de
packaging
sostenible

ÍNDICE

- 01. Contexto y retos**
- 02. ¿Qué hemos logrado?**
- 03. ¿Qué haremos?**
- 04. ¿Cómo lo haremos?**

Contexto y retos

La transición hacia el modelo económico circular por el que apostamos va acompañada de un cambio en el modelo productivo actual y, en consecuencia, en apostar por la innovación de los envases y embalajes que ponemos en el mercado.

Una de las estrategias clave para conseguirlo es el ecodiseño, que consiste en introducir las consideraciones ambientales en el proceso de desarrollo de un producto, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

La atención global está fijada en los plásticos por razones claras: por un lado, casi un 60% de los residuos plásticos actuales provienen de envases, y solo se recogen alrededor de un 30%, a nivel europeo, para ser reciclados. Una de las mayores desventajas es que se pierde el 95% de su valor después de un corto primer ciclo de uso. Estos números quedan lejos de la tasa de reciclaje de otros materiales también utilizados en envases como el papel y el cartón o el aluminio, que se sitúan alrededor del 70-80% de reciclaje.

Siguiendo el marco europeo sobre la mejora en el la producción y el consumo, promovido por el New Circular Economy Action Plan, desde Ferrer consideramos esencial adoptar criterios de sostenibilidad para diseñar envases y embalajes más comprometidos a proteger y hacer prosperar la salud del planeta y de las personas.

La “Estrategia Europea para el Plástico en una Economía Circular”, “The New Plastics Economy” liderada por la Fundación Ellen MacArthur, o la "Directiva de Plásticos de un solo uso", son evidencias clave de la importancia de integrar las consideraciones ambientales ya desde la fase de diseño, teniendo en cuenta todo su ciclo de vida, sin comprometer ninguna de las restantes propiedades del producto.



Contexto y retos

El sector farmacéutico utiliza una cantidad importante de envases y embalajes para la comercialización y distribución de productos, y algunos de ellos generan una problemática ambiental y social como es el caso de los blísteres debido a su difícil reciclabilidad y las grandes cantidades producidas a nivel mundial. De hecho, se prevé que el mercado europeo de envases y embalajes farmacéuticos incremente alrededor de un 8% anualmente durante el período de 2020 a 2025.

A diferencia de otros sectores enfocados a la producción de bienes de consumo, el sector farmacéutico está mucho más regulado y condicionado por la estabilidad y seguridad del medicamento, de modo que cualquier cambio hacia mejor suele ir asociado a períodos de aprobación e implantación largos y costosos para garantizar criterios de seguridad y regulación. De todos modos, cabe destacar que aquellas tendencias que se presentan como prometedoras en otros sectores llegaran progresivamente al sector farmacéutico.

Siendo conscientes de las barreras que supone para nuestro sector el cambio hacia una producción más sostenibles, estamos convencidos que **Ferrer somos parte de los actores clave para liderar este cambio y es por este motivo que queremos ser pioneros en adoptar unos compromisos que permitan minimizar la huella ambiental de nuestros envases y embalajes mediante la implantación de un Modelo de Packaging Sostenible en Ferrer**, siendo una apuesta dinámica y que irá adaptándose para aportar nuevas soluciones y tecnologías en la transición hacia una economía circular.

En los últimos 15 años se ha reducido un 23% el peso medio asociado a los envases farmacéuticos comercializados en España.





¿Qué hemos logrado?

El **14%** del impacto en huella de carbono de Ferrer es debida a nuestros envases y embalajes: principalmente se debe al primario (64%), seguido del secundario (30%) y el terciario (6%).

En Ferrer, más del 75% de la huella de carbono de la producción de nuestros envases y embalajes se asocia a blísteres, estuches, prospectos y frascos.

El **diseño actual de estos envases no asegura que estos puedan ser reciclados, una vez llegan al final de su vida útil, de modo que se convierten en residuos destinados a incineración o vertedero y no se convierten en nuevos recursos que permitirían cerrar el círculo (close the loop).**

Para mejorar esta situación, es necesario trabajar estrechamente con los gestores de residuos, los proveedores y los distintos *stakeholders* a lo largo de toda la cadena de valor.

¿Qué haremos?

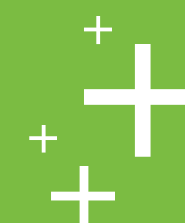
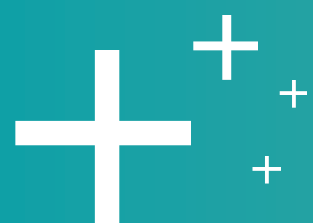
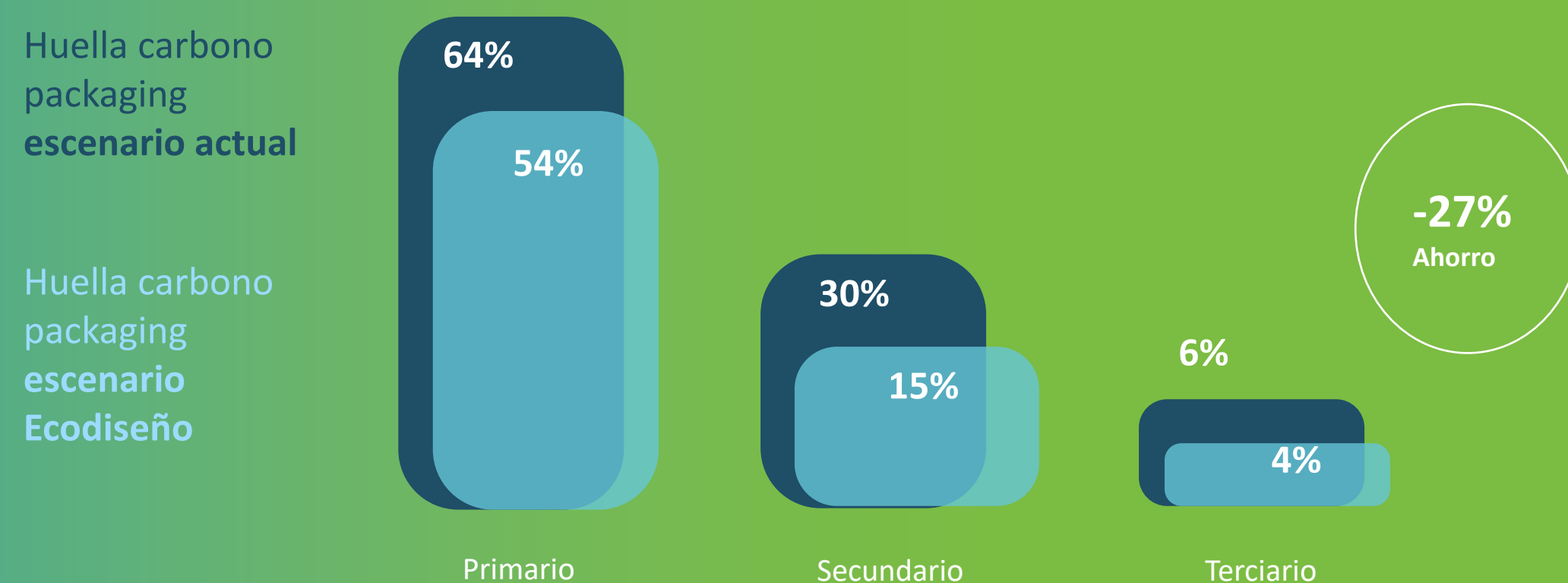
Queremos evitar que nuestros envases y embalajes derivados de nuestro negocio farmacéutico acaben en los vertederos o vertidos en la naturaleza.

Por todo ello, para el año 2030 queremos:

- **Reducir la huella de carbono de nuestros envases y embalajes en un 25%.**
- **Maximizar su reciclabilidad, reducir el consumo en un 10%.**
- **Incorporar material reciclado en un 20%.**
- **Eliminar el 100% de la deforestación debida a su producción.**

Para ello queremos **definir un Modelo de Packaging Sostenible** con el objetivo de lanzar al mercado envases y embalajes que contribuyan a crear una economía circular y minimicen el impacto ambiental asociado a nuestra actividad, siempre garantizando la seguridad y conservación adecuada de nuestros productos.

Este nuevo enfoque será de aplicación tanto para los nuevos lanzamientos de producto como para el portfolio actual ya existente, siendo un modelo vivo que se actualizará de forma continua a medida que se vayan integrando nuevos requerimientos y estrategias.



¿Cómo lo haremos?

Con compromisos

Ferrer apuesta por desarrollar e implantar un Modelo de Packaging Sostenible para promover la economía circular de nuestros envases, en línea con nuestra Política de Cambio Climático que busca convertirnos en una empresa Carbono Positivo. Para ello, adoptamos los siguientes compromisos y estrategias:



1. Impulsar la innovación y el desarrollo



2. Crear alianzas con nuestros *stakeholders*

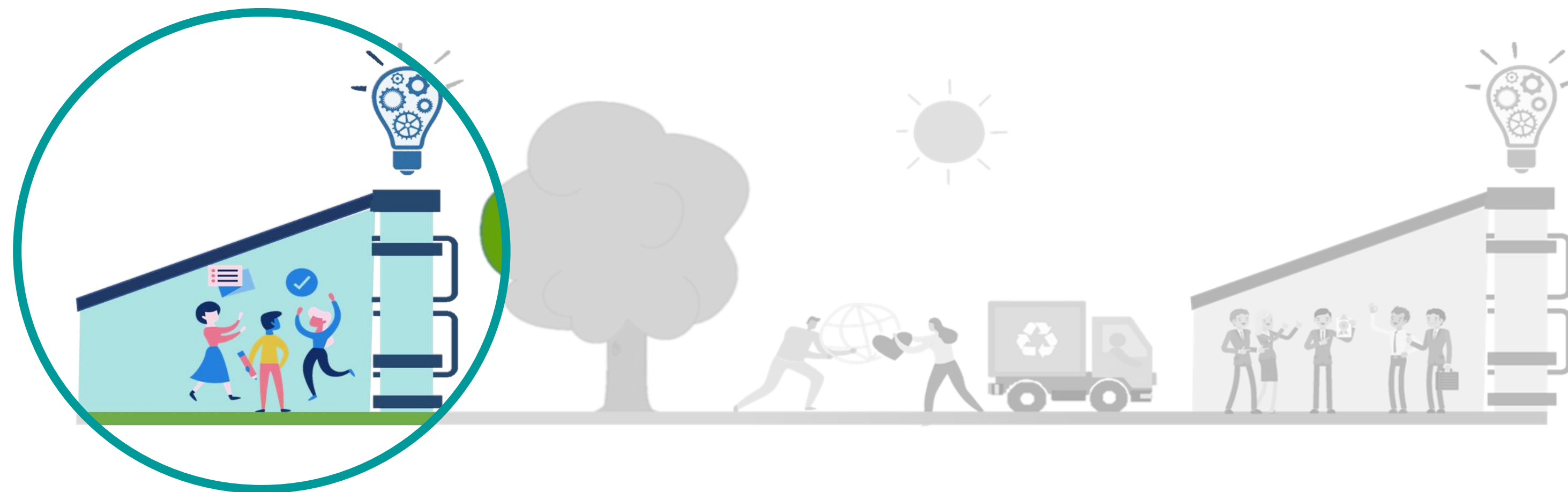


3. Reconocer e impulsar las buenas prácticas



1

Impulsar la innovación y el desarrollo



En Ferrer nos comprometemos a buscar nuevas soluciones en el mercado que optimicen el desempeño ambiental de nuestros envases y embalajes.

Queremos estar a primera línea con las nuevas tecnologías y soluciones que vayan surgiendo en el mercado, considerando esencial el contacto directo y continuo con los proveedores y el sector de tratamiento de residuos para así apostar por nuevas técnicas viables y duraderas.

2

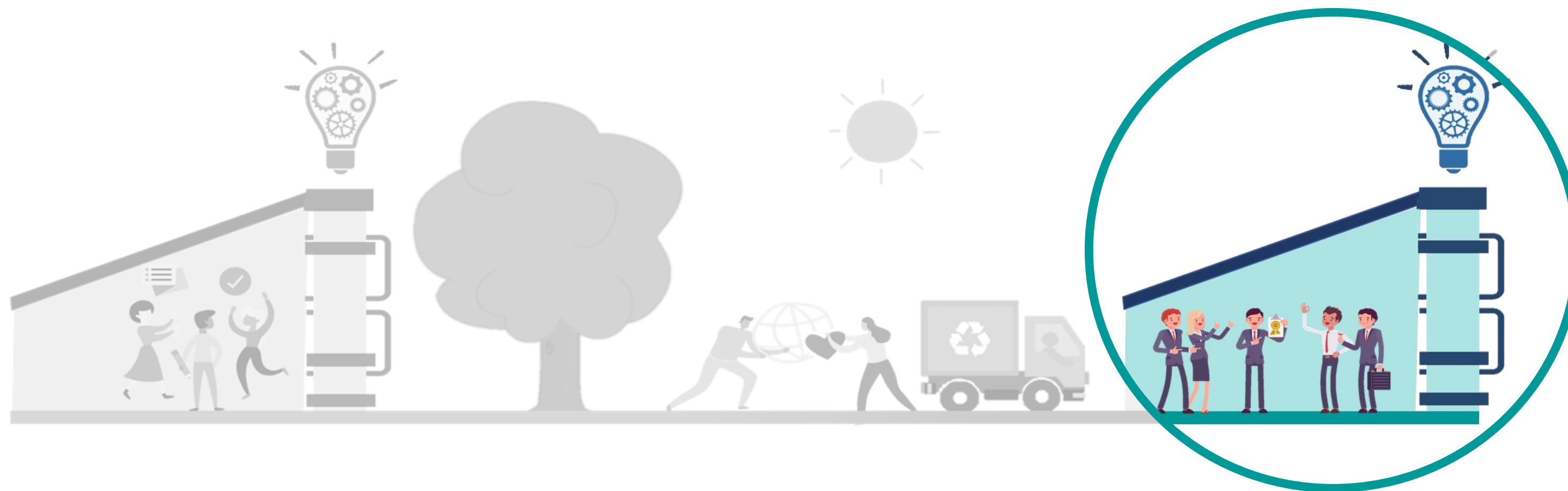
Crear alianzas con nuestros *stakeholders*



Para contribuir al desarrollo de una economía circular Ferrer establecerá alianzas con organismos y entidades pioneras que puedan contribuir a cerrar el círculo de los envases y embalajes que ponemos en el mercado.

3

Reconocer e impulsar las buenas prácticas



Trabajaremos para dar soporte y reconocimiento a aquellos envases y embalajes de Ferrer que cumplan con los principios de nuestro Modelo de Packaging Sostenible.

Por ello, nos comprometemos a crear internamente un grupo de trabajo donde se comuniquen y promuevan las iniciativas de mejora continua implantadas y monitorizadas en Ferrer, y que tenga también por objetivo identificar nuevas tendencias y grupos de trabajo internacionales clave donde posicionarnos como líderes del cambio.

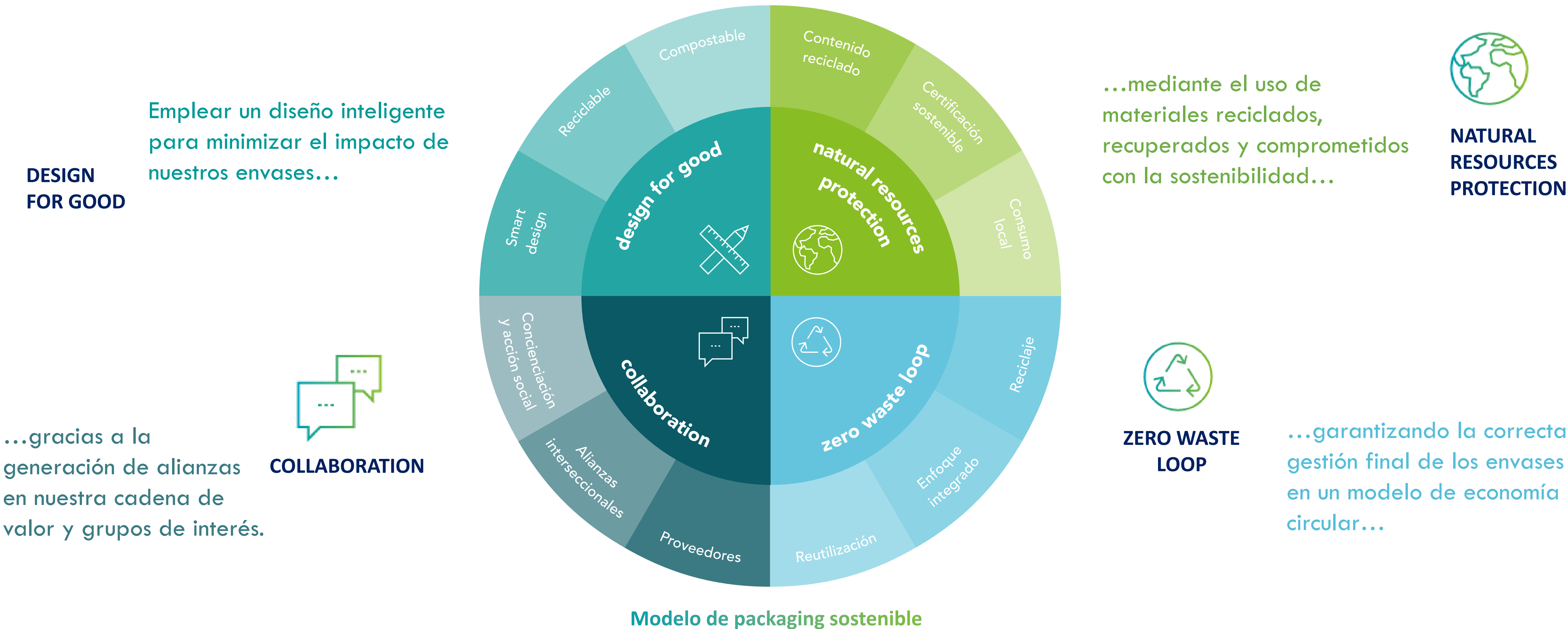
De esta manera, Ferrer impulsará el reconocimiento interno “**packaging for good**”, como aquel producto que incorpora criterios de ecodiseño.

¿Cómo lo haremos?

Con estrategias

En Ferrer, reconocemos nuestra responsabilidad relacionada con los envases y embalajes que ponemos en el mercado. Por ello, estamos comprometidos en promover la sostenibilidad y hacer realidad este compromiso a través de un conjunto de objetivos ambiciosos. Nuestra estrategia **busca promover el diseño inteligente basado en la economía circular, así como en incluir materiales de fuentes sostenibles.** Para ello, trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios para asegurar que se puedan emplear las técnicas de diseño y producción más innovadoras y se empleen los materiales más avanzados en términos de sostenibilidad.

Para materializar nuestros compromisos y lograr los objetivos definidos, implementaremos nuestro modelo a través **4 ejes estratégicos** que se desarrollan a través de 12 ámbitos de actuación:



Design for good

SMART DESIGN PACKAGING



Reducir el material de los envases y embalajes mediante el empleo de soluciones inteligentes es la mejor manera de minimizar los residuos y los efectos ambientales negativos derivados de su uso. Por ello, en Ferrer queremos trabajar para implementar un enfoque de diseño presente en todo el ciclo de vida del producto.

- Con el objetivo de poner al mercado envases más sostenibles, se tendrán en cuenta las siguientes acciones en la fase de diseño de nuestros productos:
- Desmaterializaremos nuestros envases y embalajes, lo que implica optimizar el peso de nuestros envases (primario, secundario y terciario) eliminando aquella cantidad prescindible.
- Aplicaremos estrategias de ecodiseño que promuevan el uso de monomateriales, usando la menor variedad de materiales posible, para facilitar el reciclado final. Apostaremos por eliminar aquellos envases y embalajes que debido a sus características no sean reciclables o dificulten su reciclado al final de la vida útil del envase.
- Eliminaremos aquellos materiales que contienen sustancias peligrosas/sensibles para el medioambiente, como el PVC, PVDC y el PS, siempre y cuando se encuentre disponible una alternativa viable en el mercado y que garantice la protección y seguridad del medicamento.
- Suprimiremos los elementos superfluos que no añaden valor a nuestros productos.
- Seleccionaremos materiales que generen la menor huella de carbono y que sean reciclables.
- Reduciremos la generación de residuos postindustriales derivados de los materiales de envases y embalajes.



Objetivos 2030:

- Aplicar los criterios de ecodiseño al 50% del volumen de envases y embalajes de nuestras ventas.
- Reducir un 10% el peso en su totalidad, reduciendo así su huella de carbono.
- Distinguir los productos puestos en el mercado que hayan sido diseñados mediante los criterios del presente Modelo de Packaging Sostenible.
- Promover la eliminación del PVC de todos nuestros envases y embalajes por ser un material que dificulta la circularidad.
- Cambiar el material del folding para reducir un 20% la huella de carbono de los estuches.
- Reducir en un 10% el volumen de materiales empleados en los Blísteres.

Para ello, en Ferrer promoveremos acciones como:

- Reducir el gramaje de los estuches puestos en el mercado para reducir el 5% de la huella de carbono asociada a estos envases secundarios.
- Reducir el gramaje del embalaje terciario y buscar alternativas al cartón actual para reducir un 35% la huella de carbono asociada al consumo de este material a la vez que aseguramos una resistencia y calidad adecuada durante el envío de nuestros medicamentos.
- Buscar y evaluar de manera continua alternativas a los plásticos para conseguir soluciones de menor impacto ambiental y más circulares (siendo conscientes que no todas las alternativas al plástico son mejores).
- Y para difundir entre nuestros grupos de interés el compromiso y buenas prácticas adoptadas en materia de ecodiseño y sostenibilidad en nuestros envases crearemos nuestra propia marca “Packaging For Good” para promover e identificar aquellos envases y embalajes puestos en el mercado con criterios de sostenibilidad.

For you,
for all,
for good

Design for good



PACKAGING RECICLABLE O COMPOSTABLE

El potencial de reciclabilidad de un envase o embalaje se define en la fase de diseño. Por esta razón, y en línea con los valores que impulsamos para ser Zero Waste to landfill en cuanto a los residuos que generamos en nuestras operaciones, en Ferrer queremos diseñar nuestros productos para:

Recircular los materiales de envases de medicamentos y embalajes de transporte el mayor número de veces posible a través de un sistema de reutilización, maximizando así su vida útil.

Promover que los envases puestos en el mercado sean reciclables mediante el uso de materiales fácilmente reciclables en los sistemas de recogida y tratamiento actuales.



Objetivos 2030:

- Maximizar los envases 100% reciclables o compostables.

Para ello, en Ferrer promoveremos acciones como:

- Maximizar la fracción de envases monomateriales o con materiales compatibles, con especial atención a los blísteres.
- Eliminaremos aquellos materiales que son difícilmente reciclables en los sistemas de recogida y gestión de residuos a gran escala existentes en el mercado, siempre que dispongamos de alternativas viables que cumplan la misma funcionalidad en todos los niveles.
- Crearemos herramientas internas con la finalidad de valorar la reciclabilidad de nuestros envases actuales y detectar aquellos con mayor potencial de mejora, comparando los escenarios actuales y las alternativas mediante un enfoque global a partir de diferentes indicadores cualitativos y cuantitativos.

Además, en Ferrer estamos desarrollando unas recomendaciones a nivel de los distintos elementos de envases y embalajes para acelerar la implantación del Modelo de Packaging Sostenible.

**For you,
for all,
for good**

Natural resources protection

INCORPORACIÓN DE MATERIALES RECICLADOS

El éxito de la economía circular de envasado depende en parte de nuestra capacidad colectiva como productores para impulsar la demanda de material reciclado. Esto, por su parte, generará una mayor demanda de sistemas de recogida y reciclaje, ayudando a crear un flujo continuo en el que el material se utiliza, recicla y reutiliza continuamente, reduciendo la necesidad de extraer y producir nuevos materiales de envasado.

Aunque el uso de materiales reciclados no está permitido en gran parte de nuestros envases primarios que están directamente en contacto con el medicamento, en Ferrer queremos aportar nuestro grano de arena aumentando la cantidad de material reciclado que utilizamos en nuestro envasado. Por ello incorporaremos materiales de origen reciclado limitando así el contenido de materiales vírgenes.



Objetivos 2030:

- Alcanzar un 100% de material reciclado en todos nuestros envases y embalajes terciarios de cartón.
- Alcanzar un 20% de material reciclado en el conjunto de todos nuestros envases y embalajes.

Para conseguirlos, hemos planteado acciones como:

- Para todos los prospectos, sustituir el papel virgen por papel 100% reciclado, reduciendo así el 90% de su huella de carbono.
- Para todos los tubos, sustituir el aluminio virgen por 100% reciclado para reducir 60% de la huella de carbono de los tubos.
- Trabajaremos para asegurar que el 100% de las fibras de cartón incorporadas por los fabricantes de nuestros embalajes terciarios sean de origen reciclado.

For you,
for all,
for good

Natural resources protection

MATERIALES DE FUENTES DE ORIGEN CERTIFICADO

En Ferrer nos comprometemos a utilizar materiales obtenidos a partir de prácticas responsables tanto a nivel ambiental como social, así como a promover acciones para desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos, especialmente de recursos fósiles.

CONSUMO LOCAL

En Ferrer apostamos por fortalecer cadenas de valor locales para incrementar la resiliencia y minimizar riesgos frente a factores externos. Actualmente, alrededor del 80% de proveedores con los que trabajamos se encuentran en territorio europeo. Además, queremos contar con una buena estrategia de logística mediante soluciones de envasado y de embalaje que faciliten y mejoren la distribución de nuestros medicamentos a lo largo de toda su cadena de distribución. Para conseguirlo, trabajaremos para optimizar

el transporte priorizando, siempre que sea posible, la selección de proveedores cercanos a nuestros centros productivos, minimizando así el impacto ambiental asociado a la fase de transporte y consumo de recursos naturales no renovables de origen fósil. Así mismo, como nuestro objetivo para 2030 es reducir el peso de los envases y embalajes en un 10%, dicha reducción tendrá un impacto directo en la optimización del transporte puesto que permite transportar más unidades de producto por viaje realizado.



Objetivos 2030:

- Eliminar al 100% la deforestación asociada al papel y el cartón de nuestra cadena de suministro.

Para conseguirlos, hemos planteado acciones como:

- Asegurar que el 100% de nuestros envases de papel y cartón provienen de fuentes certificadas (FSC/PEFC) que garantizan su origen en bosques gestionados de forma sostenible y responsable.
- **Continuaremos buscando certificaciones que estén alineadas con nuestro Modelo de Packaging Sostenible** y para ello mantendremos un estrecho contacto con nuestros proveedores para estar al día de las novedades del mercado.
- Maximizaremos el uso de materiales de origen renovable, apostando por una economía regenerativa.

For you,
for all,
for good

Zero Waste Loop

RECICLAJE TÉCNICO Y A ESCALA

Es fundamental colaborar con todas las partes interesadas para que los sistemas de reutilización, recogida y reciclaje sean eficaces a la hora de reintegrar los residuos en la economía y prevenir la contaminación. Para ello:

- Nos esforzaremos para cumplir , o incluso superar, las metas de recogida establecidas por los reguladores a nivel mundial, prestando un apoyo proactivo a los sistemas de recogida y reciclaje formales más eficaces.
- Además, nos adheriremos e impulsaremos iniciativas públicas y/o privadas que refuercen la recogida y la

infraestructura circular de los sistemas de gestión de residuos.

- También trabajaremos en colaboración con nuestros gestores de residuos para analizar nuevas vías de gestión de los residuos del sector Farmacéutico que permitan alcanzar tasas cada vez más elevadas de reciclabilidad de nuestros envases y promover la transparencia y cercanía de estos procesos.
- Trabajaremos muy de cerca con SIGRE para maximizar la fracción de envases recuperados para evitar que acaben en un vertedero o se pierda en el medio ambiente.



Objetivos 2030:

- Queremos emprender o prestar apoyo a iniciativas de recogida y reciclaje en nuestros principales mercados, priorizando aquellos territorios donde operamos.
- Nos esforzaremos para identificar y descartar aquellos materiales que no dispongan de una vía de gestión clara.

For you,
for all,
for good

Para conseguirlos, hemos planteado acciones como:

- Incorporar cuestiones acerca del escenario de fin de vida útil más probable de aquellas opciones que nos proponen nuestros proveedores actuales o futuros, para evitar trabajar con materiales que por sí solos o combinados con otros en un envase o embalaje destinados a ir a vertedero.
- Estamos y continuaremos estando pendientes de cualquier oportunidad donde podamos contribuir a la mayor eficiencia de los sistemas de recogida y gestión, y lo comunicaremos para abrir camino a otras empresas del sector.

La principal problemática de los envases es el impacto que estos generan una vez se convierten en residuos al final de su vida útil. Por ello, en Ferrer queremos evitar que nuestros envases y embalajes acaben en los vertederos o vertidos en la naturaleza.

En un modelo de economía circular, el consumo de recursos se puede reducir si los materiales se mantienen dentro de los ciclos de materiales de la economía durante el mayor tiempo posible (closing the loop), evitando así que se conviertan en residuos o contaminación ambiental. Diseñar nuestros envases y embalajes para el reciclaje, así como el uso de materiales reciclados en los envases y de fuentes sostenibles, facilitará que los productores puedan contribuir a mantener los materiales en la cadena de valor durante más tiempo.

Zero Waste Loop

ENFOQUE INTEGRADO

No olvidaremos que la circularidad consiste en adoptar un enfoque integrado y global de sistema, y continuaremos esforzándonos para garantizar que contribuimos a implantar mejoras que representen un balance de un amplio abanico de indicadores ambientales, como las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente de los recursos hídricos, la escasez de recursos

minerales en la naturaleza, el uso del menor número de materiales distintos en un envase o embalaje, etc., teniendo en cuenta los objetivos a los que queremos llegar para 2030.

Para ello, tendremos en cuenta un enfoque integrado en cuestiones ambientales en cualquier proceso de toma de decisión.

REUTILIZACIÓN

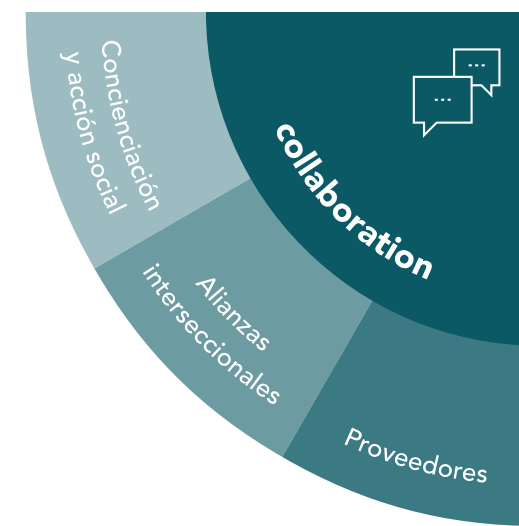
Hemos apostado por el reciclaje de nuestros envases y embalajes, pero no olvidamos que siempre que sea posible, debemos valorar su reutilización. En este sentido, priorizaremos el uso de packaging que pueda contar con varios ciclos de uso, estableciendo alianzas con nuestros proveedores de embalajes terciarios y materiales de acondicionamiento y envasado, así como estableciendo flujos de transporte eficientes con nuestros principales operadores logísticos. De este modo, promoveremos y

evaluaremos el potencial de reutilización de embalajes terciarios con la finalidad de minimizar su huella de carbono y evitar el consumo de nuevos materiales. En este sentido, se valoraran alternativas para las cajas de Picking para poder ser reutilizadas múltiples veces mediante el uso de un material rígido o el uso de jaulas para la distribución a nuestros principales operadores logísticos de transporte, para dejar de utilizar film retráctil y carretillas.



For you,
for all,
for good

Collaboration



ESTRECHA COLABORACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

Nos comprometemos a involucrar a nuestra cadena de proveedores en mejorar la transparencia y la colaboración, e impulsarlos a formar parte de iniciativas que promuevan el ecodiseño de los envases y la transición hacia un modelo de economía circular.

Queremos trabajar con iniciativas que compartan nuestros principios y que nos ayuden a acelerar nuestro camino hacia los objetivos marcados para 2030. Es por este motivo que desde Ferrer hemos

impulsado una iniciativa para ampliar nuestra base de proveedores responsables obteniendo información social y ambiental acerca de sus materiales y productos. En esta línea, ampliaremos gradualmente la información ambiental y social de nuestros proveedores, mediante el envío de un cuestionario elaborado por expertos en circularidad de envases y embalajes de Ferrer para contar con agentes líderes en el cambio en nuestro camino.

Por ello, y en línea con la Estrategia climática de Ferrer, también lanzaremos el programa **“For good suppliers’ program”**, donde trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros principales proveedores estratégicos, para involucrarlos en mejorar la transparencia y la colaboración en nuestro compromiso **“Carbono Positivo”**. De este modo, se creará el **Fondo “Climate for good”** para la identificación

y financiación de oportunidades dentro de la cadena de valor de Ferrer para establecer estrategias para poder contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático de forma conjunta. Adicionalmente para la selección de nuevos proveedores se definirá **una política de compras sostenibles**, donde se priorizará la selección de proveedores en función del impacto con el cambio climático.



For you,
for all,
for good

GENERACIÓN DE ALIANZAS INTERSECTORIALES

En Ferrer queremos trabajar junto al resto de empresas del sector para poder abordar de forma conjunta el desafío de alcanzar los objetivos establecidos en nuestro Modelo de Packaging Sostenible.

Por ello, queremos adherirnos a iniciativas que reúnan a las principales partes interesadas para repensar y remodelar el futuro de los envases y participar de forma activa en congresos, grupos de trabajo e iniciativas encaminadas a difundir la hoja de ruta para implantar un modelo real de economía circular.

CONCIENCIACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

Ferrer, en línea con todos los compromisos establecidos en el Modelo de Packaging Sostenible, trabajará para concienciar y sensibilizar al sector y a los distintos grupos de interés de nuestra cadena de valor, a través de campañas de comunicación, concienciación y sensibilización, así como compartiendo buenas prácticas y participando en distintos foros de interés.

Por ello:

- Trabajaremos muy de cerca con SIGRE para promover una concienciación usuario en la gestión de los residuos de medicamentos y sus envases.
- Impulsaremos campañas comunicativas en nuestras redes sociales y/u otros medios externos de comunicación para acercar nuestros valores al usuario.

Transparencia y gobernanza

Somos conscientes que la promoción de un diseño circular en los envases requiere de poder informar de forma clara objetiva y transparente, interna y externamente. En este contexto, con la publicación de este Modelo de Packaging Sostenible nos reafirmamos con nuestro compromiso en contribuir a una economía circular de nuestros envases adquiriendo materiales sostenibles y convirtiendo los residuos en recursos.

En este sentido, en Ferrer participaremos, trabajaremos e informaremos activamente con otras organizaciones, instituciones e iniciativas dedicadas a frenar el uso masivo de recursos no renovables en los envases y a promover la sostenibilidad. De este modo podremos alinearnos con sus líneas de actuación según los diferentes estándares internacionales más actuales, adelantarnos a cambios normativos y de políticas, identificar y abordar los riesgos crecientes y encontrar nuevas oportunidades de acción, aparte de informar de forma clara y transparente de nuestra posición global en materia de packaging.

Disponemos de un grupo de trabajo interno, cuyo objetivo es evaluar, gestionar y aprobar diferentes planes de gestión ambiental. Este grupo trabaja para incorporar adecuadamente en los procesos de planificación y toma de decisiones de la organización, las diferentes acciones para alcanzar nuestro objetivo.

El Modelo de Packaging Sostenible será revisado y renovado cada 5 años a no ser que se produzcan cambios significativos en la legislación de envases o en la trayectoria de Ferrer derivados de la propia organización.



*Great People, **Liveable Planet** and Social Justice*

Sustainability

Modelo de packaging sostenible



ferrer
for good