

LIVEABLE
PLANET



Política de Cambio Climático



LIVEABLE PLANET

Política Climática

ÍNDICE

- 01. Contexto y retos**
- 02. ¿Qué hemos logrado?**
- 03. ¿Qué haremos?**
- 04. ¿Cómo lo haremos?**

Contexto y retos

La crisis climática del planeta supone el principal reto al que se enfrenta nuestra sociedad. Mantener el mundo a un aumento de temperatura de 1,5°C todavía es técnicamente posible, pero esto requiere que aceleremos nuestros esfuerzos, reduciendo las emisiones globales de carbono.

Consciente de ello, Ferrer considera esencial y urgente la transición a una economía baja en carbono y alinea su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático con los objetivos del Acuerdo de París (COP21) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como parte de su respuesta ante los enormes retos a los que nos enfrentamos como sociedad.

Ferrer quiere crear un impacto positivo en la sociedad y entiende que el desarrollo económico debe acompañarse de una gestión sostenible de la actividad, que contribuya a mejorar la calidad de vida y a proteger el planeta en el que vivimos. De este modo, Ferrer ha adoptado unos compromisos para responder a la gestión de la crisis climática actual y contribuir a la transformación del modo de hacer frente a la mitigación y a la adaptación al cambio climático desde su perspectiva de negocio de fomento de la salud de las personas.

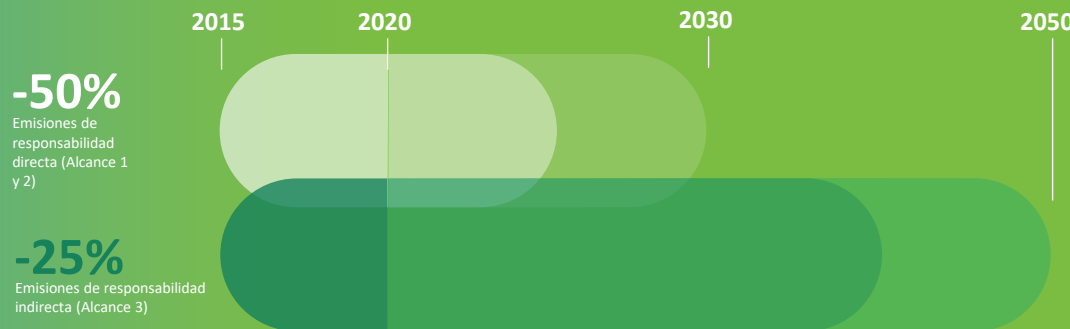
El mensaje del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático es claro e inequívoco: debemos descarbonizar rápidamente la economía global para limitar el aumento de las temperaturas y evitar los peores impactos del cambio climático.

CO₂+

¿Qué hemos logrado?

Ferrer alinea su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático con los ODS de la Agenda 2030 como parte de su respuesta ante los enormes retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Desde 2013 en Ferrer llevamos un seguimiento de las emisiones de CO₂, donde calculamos la huella de carbono de nuestra actividad, y desde el 2015 hemos reducido en un 50% las emisiones directas (alcances 1 y 2), y un 25% las emisiones globales incluyendo las emisiones indirectas del alcance 3. Todo ello, gracias a diferentes acciones de reducción de emisiones impulsadas por la organización, como la mejora y la gestión final de los residuos, fomentar su recuperación y valorización, así como promover la economía circular en sus embalajes, protegiendo el capital natural y el

uso de los recursos sostenibles, la edificación sostenible son algunos ejemplos.

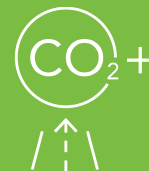


¿Qué haremos?

Ser **Carbono Positivo** en 2030 de nuestras emisiones de carbono de **responsabilidad directa**, y ser **Carbono Positivo** de todas nuestras emisiones directas e indirectas en 2050.

Para ello, reduciremos nuestras emisiones de responsabilidad directa un **50%** en 2030, y nuestras emisiones de responsabilidad indirecta un **25%** en 2030.

Además, nos comprometemos a **neutralizar nuestra huella de carbono residual** con proyectos de reducción de emisiones y remociones de carbono para llegar a ser una organización Carbono Positivo.



+

+

+

+

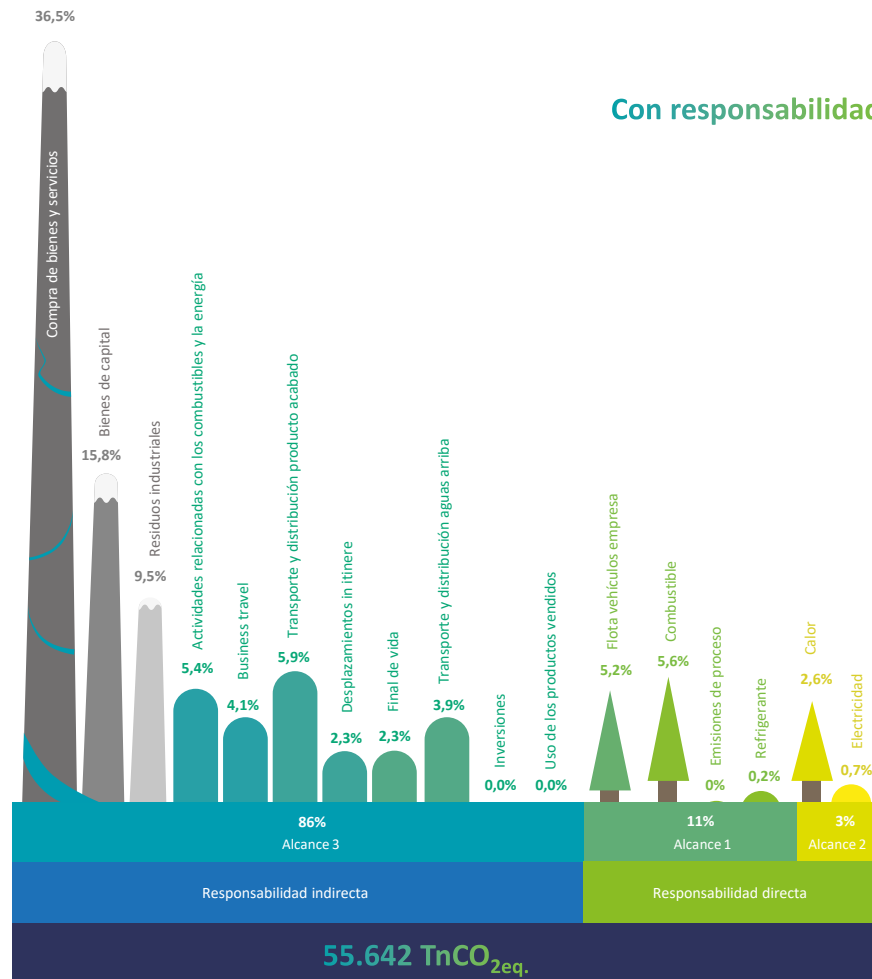
¿Cómo lo haremos?

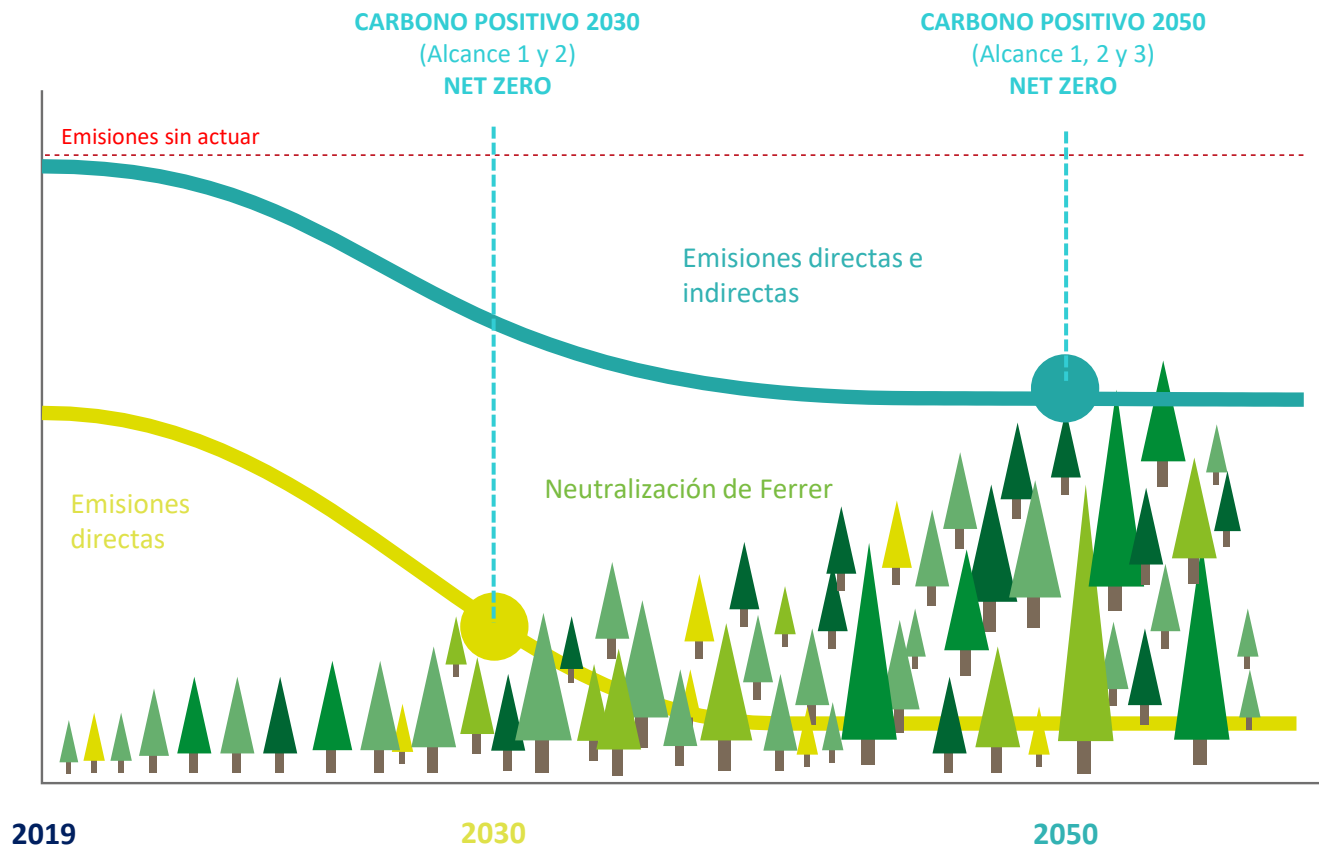
Ferrer tiene la responsabilidad de aportar salud a la población a través de la fabricación de medicamentos y salud al planeta a través de una gestión responsable de los recursos naturales utilizados para su actividad.

El primer paso para una gestión de carbono responsable es medir nuestro impacto y abordar el problema de la huella de carbono de Ferrer a nivel global y en toda su amplitud. En este sentido en 2019 el **alcance total de emisiones de GEI directas e indirectas relacionadas con Ferrer, ascendió a 55.642 toneladas de CO₂ equivalente.**

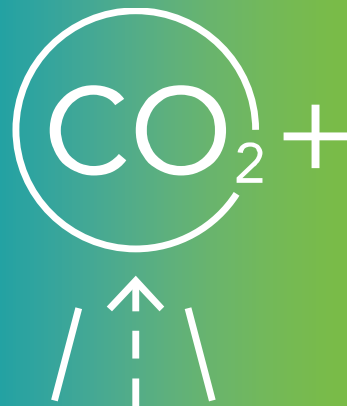
Nuestro impacto se divide entre aquellas emisiones con **responsabilidad directa de Ferrer (alcances 1 y 2)**, sobre las que tenemos un control de operación y con las cuales ya se lleva trabajando para su reducción desde el año 2013. Y aquellas con **responsabilidad compartida de Ferrer (alcance 3)**, donde se encuentran las emisiones de la cadena de valor de la organización. Con estas es donde podemos colaborar con nuestros proveedores y grupos de interés, para encontrar sinergias de reducción y neutralización en todos los niveles de nuestra cadena, para transformar conjuntamente la manera de hacer frente al cambio climático.

Con responsabilidad



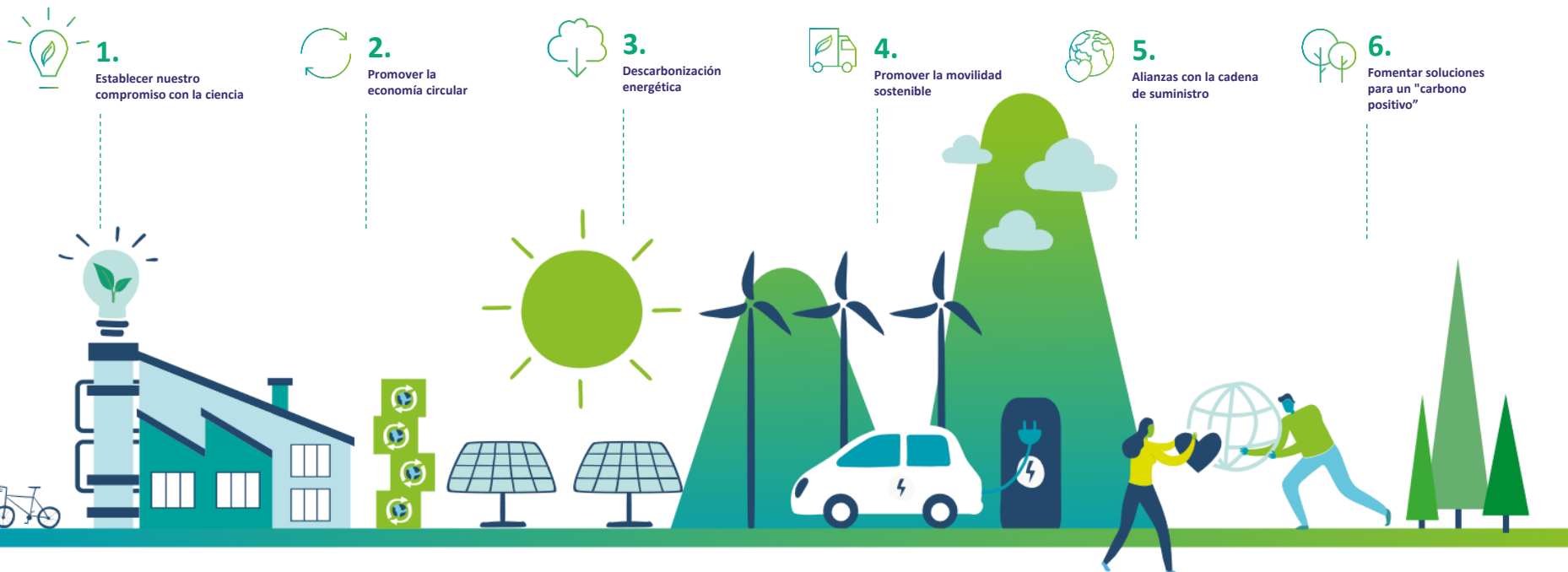


Con compromisos



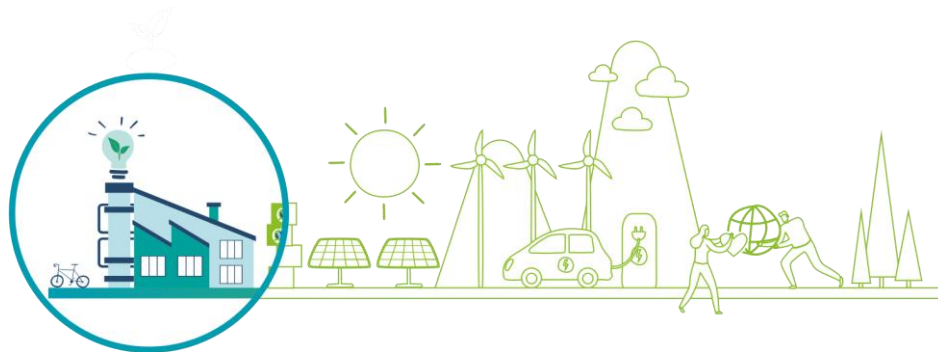
Carbono Positivo en 2050

Ferrer establecerá una estrategia para reducir y neutralizar las emisiones GEI en consonancia con el contexto de 1,5°C. Y contribuir así a una economía de bajo carbono que vaya más allá del objetivo cero emisiones, generando **más reducciones de las necesarias, alcanzando así su compromiso “Carbono positivo”**. Nuestra estrategia se estructura en torno a 6 compromisos principales:



1

Establecer nuestro compromiso con la ciencia



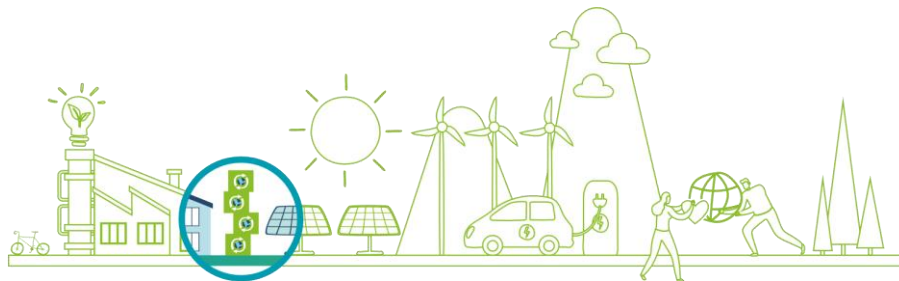
For you,
for all, for
good



- **Calcular el impacto total generado por la actividad de Ferrer** incluyendo todas las emisiones indirectas (alcance 3), incluidas el 100% de las filiales, que tengan una relevancia dentro del valor total de la huella de carbono.
- **Establecer objetivos de reducción de nuestras emisiones directas e indirectas, basados en la ciencia (Science Based Targets - SBT)** en línea con los últimos informes científicos, que afirman que para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París hay que limitar el calentamiento global a niveles muy inferiores a 2°C por encima de los niveles preindustriales y realizar esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5°C.
- **Ferrer se unirá a la campaña Business Ambition for 1,5°C** iniciada en el UN Climate Action Summit, por parte de Naciones Unidas, UN Global Compact, Science Based Targets initiative (SBTi) y We Mean Business coalition que busca el compromiso de las empresas para establecer objetivos basados en ciencia que estén alineados con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales.
- **Analizar la vulnerabilidad de la organización a futuros cambios que puedan derivar del cambio climático siguiendo las directrices del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)** para determinar cómo el cambio climático puede afectar a Ferrer y definir los 4 ejes de actuación en materia de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos climáticos.

2

Promover la economía circular



For you,
for all, for
good



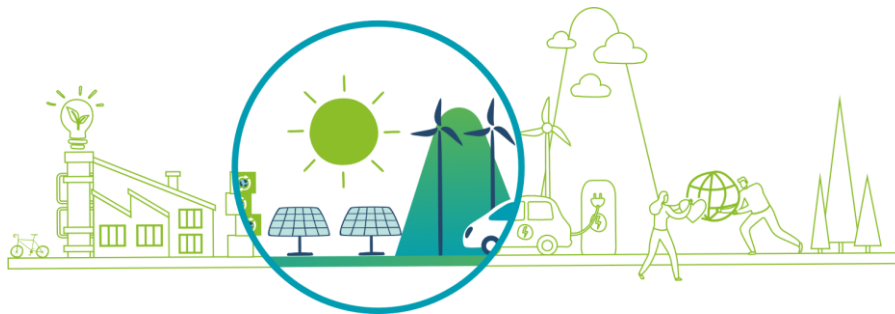
- **Ecodiseño de un nuevo modelo de packaging.** Ferrer apuesta por la transición del modelo productivo hacia un modelo basado en la economía circular donde el objetivo principal es poder reducir los recursos empleados en la producción de su packaging y directamente su impacto al medioambiente. En este sentido se compromete en **reducir al 25% el impacto ambiental del packaging del negocio de farma en 2025.**
- **Zero waste to landfill en 2030.** Un programa que busca mejorar la gestión interna de los residuos, a través de: adecuar y mejorar los almacenes de los residuos; formar y sensibilizar al personal en materia de prevención y gestión de los flujos residuales promoviendo a su vez la circularidad como solución a su generación; y eliminar o reducir los residuos derivados de sustancias CMR. Además, el programa busca trabajar con nuestros gestores de residuos para

asegurar la mejor gestión final de los residuos, y evitar así el destino a vertedero.

- **Alianzas para mitigar el impacto generado por nuestros productos cuando se convierten en residuos.** El 2% del impacto de nuestra huella de carbono corporativa es debida a los residuos que generan nuestros productos una vez son consumidos. Para minimizar dicho impacto asociado a nuestros envases y alcanzar los objetivos establecidos de circularidad, Ferrer buscará nuevas soluciones en el mercado que faciliten la gestión de los envases al final de su vida útil. Para ello, trabajará para establecer alianzas estratégicas con la Administración, asociaciones, centros tecnológicos y gestores de residuos y otros organismos, entre otros, en busca de nuevas formas de reducir este impacto ambiental.

3

Descarbonización energética



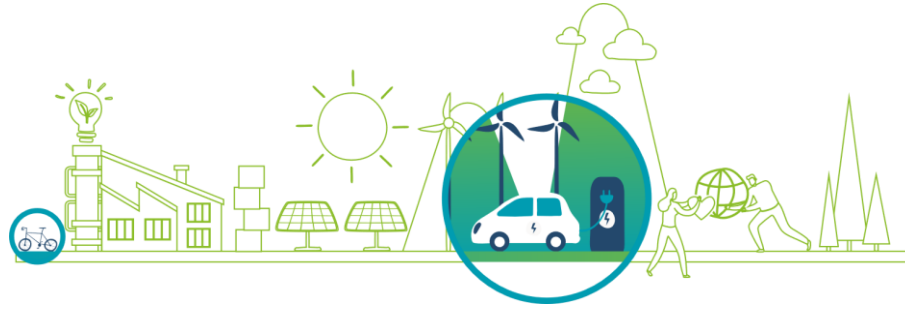
For you,
for all, for
good



- Incorporar todas las **acciones propuestas en el programa de eficiencia energética**, para poder reducir los consumos, costes y emisiones. Se apostará por la mejora en la eficiencia energética de los sistemas de frío y calor de nuestros centros productivos, así como de todas las operaciones.
- Un 97% de la energía consumida por Ferrer procede de fuentes renovables. Nuestro objetivo es **abastecernos al 100% de energía renovable en 2025**. En este sentido, **nos uniremos a la iniciativa RE100**, liderada por The Climate Group en asociación con CDP, que es la iniciativa corporativa referente de energía renovable para acelerar un cambio global hacia la energía limpia, que reúne a cientos de empresas grandes y ambiciosas comprometidas con el consumo de electricidad 100% renovable.
- **Apostar por el autoabastecimiento mediante energías renovables, en los procesos industriales**, donde existe un mayor consumo energético. **Ferrer se compromete a ejecutar proyectos, así como evaluar e instalar nuevas técnicas disponibles en el campo de la energía renovable, para poder reducir sus emisiones de producción.**
- **Obtener las certificaciones LEED en todos los nuevos centros y edificios de Ferrer**, para garantizar la salud de nuestro planeta y la salud y el confort de los usuarios. Los edificios cuentan con criterios de edificación sostenible, eficiencia energética, utilizar energías renovables y materiales reciclados y de proximidad en las construcciones y con un sistema que permite identificar, mediar y monitorizar las características de los espacios construidos que impacten en la salud y el bienestar de los ocupantes.

4

Promover la movilidad sostenible



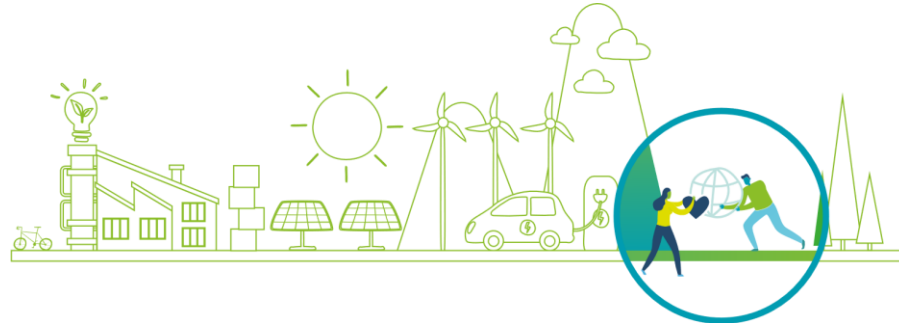
For you,
for all, for
good



- Para reducir la huella de carbono de nuestra flota, nos comprometemos en incluir criterios de compra verde en el proceso de renovación de nuestros vehículos. **Nuestro objetivo es trabajar para transformar nuestra flota de vehículos para que sea 100% eléctrica en 2030.**
- Estamos **desarrollando un plan de movilidad y logística sostenible** para la organización, que nos permitirá conocer, optimizar y reducir la movilidad de la organización. En este contexto, **Ferrer también se compromete en estudiar iniciativas de reducción de sus emisiones asociadas al vector logístico** en los próximos años.

5

Alianzas con la cadena de suministro



For you,
for all, for
good



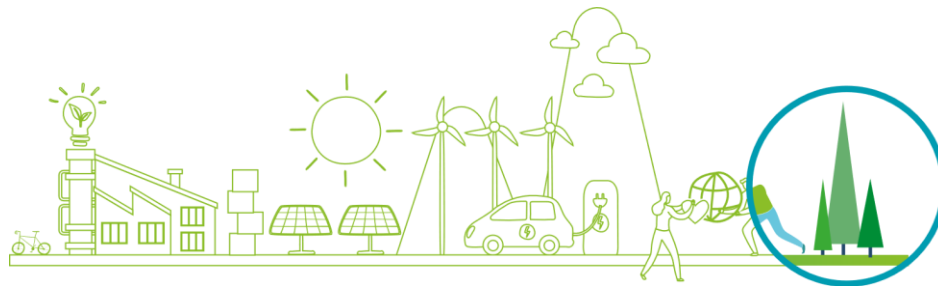
- Ferrer es consciente que la lucha contra el cambio climático requiere de una colaboración externa. En este sentido, Ferrer se compromete a involucrar a sus proveedores y clientes en mejorar la transparencia y la colaboración e impulsarlos a formar parte de iniciativas internacionales que luchan contra el cambio climático. De este modo, se podrán identificar oportunidades y establecer estrategias para poder contribuir a la mitigación del cambio climático de forma conjunta. Por ello, Ferrer lanzará el programa **“For good suppliers’ program”**, donde trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros principales proveedores estratégicos, para involucrarlos en mejorar la transparencia y la colaboración en nuestro compromiso “carbono positivo”. De este modo, Ferrer trabajará para la identificación y

financiación de oportunidades dentro de la cadena de valor de Ferrer para establecer estrategias para poder contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático de forma conjunta.

- Adicionalmente para la selección de nuevos proveedores se definirá una **política de compras sostenibles**, donde se priorizará la selección de proveedores en función del impacto con el cambio climático.

6

Fomentar soluciones para un "carbono positivo"



For you,
for all, for
good



- En toda actividad existen unas emisiones residuales imposibles de reducir, consciente de ello, Ferrer quiere actuar y conseguir ser Carbono Positivo. Ferrer destinará recursos y esfuerzos para la financiación climática en proyectos de reducción de emisiones y remociones de carbono del mercado voluntario de carbono y en desarrollar oportunidades de compensación dentro de su cadena de valor, que le permitan generar más reducciones de las necesarias, alcanzando así su compromiso “**Carbono Positivo**” como valor diferencial de su modelo de transformación frente al cambio climático.
- Ferrer, en 2021 iniciará un plan para neutralizar las emisiones de CO₂ que no ha podido reducir de su huella de carbono, invirtiendo económicamente en proyectos que reducen y/o neutralizan las emisiones de CO₂, mejoran el medio ambiente y promueven la cohesión social donde se desarrollan.
- Ferrer invertirá en prácticas sostenibles como la captura y el uso de carbono para **neutralizar las emisiones residuales dentro de su propia cadena de suministro**, trabajando de forma conjunta con los proveedores estratégicos de la organización, para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Como primer objetivo, nos comprometemos en eliminar la deforestación en nuestra cadena de suministro en 2025.

Transparencia y gobernanza

Ferrer es consciente que la lucha contra el cambio climático requiere de poder informar de forma clara objetiva y transparente. En este contexto, Ferrer participará, trabajará e informará activamente con otras organizaciones, instituciones e iniciativas, dedicadas a frenar el calentamiento global y a promover la sostenibilidad. De este modo, Ferrer puede alinear sus líneas de actuación según los diferentes estándares internacionales más actuales, adelantarse a los cambios normativos y de políticas, identificar y abordar los riesgos crecientes y encontrar nuevas oportunidades de acción, aparte de informar de forma clara y transparente de su posición global en materia de cambio climático. En este sentido **Ferrer trabajará para dar cumplimiento a los requerimientos de las iniciativas de referencia globales en materia de transparencia como el CDP y Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).** Ferrer dispone de un grupo de trabajo interno, cuyo objetivo es evaluar, gestionar y aprobar diferentes planes de gestión

ambiental. Este trabaja para incorporar adecuadamente los posibles efectos del cambio climático en sus procesos de planificación y toma de decisiones de la organización y reconocer el coste social y ambiental de su contribución al cambio climático en sus inversiones, con la aplicación de instrumentos de evaluación como el precio interno del carbono.

Los objetivos climáticos serán revisados y renovados cada 5 años a no ser que se produzcan cambios significativos en la trayectoria de Ferrer derivados de la propia organización o de cambios sustanciales de normativas y acuerdos sobre el clima.



Great People, *Liveable Planet* and Social Justice
Sustainability

Política de Cambio Climático



ferrer
for good